Miasto Rzeszów 2026 - Sport z biznesowej perspektywy

Sponsoring sportowy – 10 kluczowych kwestii prawnych



29.10.2025 r.
Rzeszów, Hotel Prezydencki

Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu
rzeszów stolica innowacji
BNI
Business Centre Club
Rada Gospodarcza przy Prezydencie Miasta Rzeszowa

O CZYM POWINIENEŚ PAMIĘTAĆ – PERESPEKTYWA SPONSORA:

I. UMOWA SPONSORINGOWA

II. PODATKI I FINANSE

III. SPONSORING – WPŁYW NA ZEWNĄTRZ

KaminskiKaminski Kancelaria Radców Prawnych

1. UMOWA TO PODSTAWA

- Forma pisemna/elektroniczna
- Precyzyjny zakres świadczeń: ekspozycja, prawa promocyjne, świadczenia finansowe i rzeczowe
- Harmonogram realizacji i rozliczeń
- Wynagrodzenie i jego opcje

KamińskiKamiński
Kancelaria Radców Prawnych

2. Obowiązki informacyjne i raportowanie – transparentność

- Ustalenie zakresu i częstotliwości raportów (zasięgi, ekspozycje, eventy)
- Określenie KPI (wskaźniki efektywności) i sposobu ich weryfikacji
- Możliwość audytu lub wglądu w dane promocyjne

KamińskiKamiński Kancelaria Radców Prawnych

3.Ekskluzywność – ochrona przed konkurencją

- Klauzule wyłączności (branżowa, czasowa, terytorialna)
- Regulacje dot. innych sponsorów
- Skutki naruszeń: prawo odstąpienia, kary umowne

KamińskiKamiński
Kancelaria Radców Prawnych

4. Ochrona wizerunku i znaków towarowych

- Licencje (logo, marka, znaki towarowe)
- Określenie pól eksploatacji, terytorium, czasu i kanałów publikacji
- Wizerunek sportowców i sponsora
- Zasady akceptacji kreacji reklamowych marki

KamińskiKamiński
Kancelaria Radców Prawnych

5. Czas trwania, zmiany i wyjście z umowy (wypowiedzenie/odstąpienie)

- Okres obowiązywania i opcje przedłużenia (mierniki satysfakcji sponsorskiej)
- Możliwość rozwiązania umowy przed terminem (naruszenie, siła wyższa, szkoda reputacyjna, wyniki, decyzje biznesowe)
- Kary umowne i sposób ich naliczania

KamińskiKamiński Kancelaria Radców Prawnych

6.Koszty uzyskania przychodu i VAT – sponsoring właściwy

- Warunek ekwiwalentności świadczeń
- Sponsoring jako usługa marketingowa (VAT)
- Dokumentacja – dowody realizacji świadczenia

KaminskiKaminski
Kancelaria Radców Prawnych

7. Sponsoring vs. darowizna oraz preferencje podatkowe

- Darowizna – sponsoring niewłaściwy
- Odliczenia i ich limity – OPP i niebiznesowe Kluby Sportowe
- Ulga sponsoringowa na sport – warunki skorzystania

KaminskiKaminski
Kancelaria Radców Prawnych

8. Różne formy – ta sama ulga CSR?

- Klub sportowy – sponsoring instytucjonalny
- Stypendium sportowe – sponsoring indywidualny
- Impreza niemasowa – sponsoring projektowy

Możliwość łączenia różnych form wsparcia w jednej strategii CSR

KamińskiKamiński Kancelaria Radców Prawnych

9. RYZYKA OPERACYJNE I REPUTACYJNE

- Wydarzenia, kibice, fair play
- Procedury reagowania na incydenty
- Zasady zgodności (compliance)
- Klauzule moralne i reputacyjne
- Prawo zawieszenia lub rozwiązania umowy

KamińskiKamiński
Kancelaria Radców Prawnych

10. SPONSORING - ESG I SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

- Realizacja celów CSR/ESG– filar „S” (Social)
- Obowiązek raportowania ESG – dyrektywa CSRD, standardy ESRS
- Dyrektywa CSDDD – należyta staranność w łańcuchu dostaw
- Rozporządzenie SFDR – preferencje inwestorów dla aktywnych firm ESG
- Wymóg kontrahentów /instytucji finansowych – zgodność z zasadami ESG

KaminskiKaminski Kancelaria Radców Prawnych

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ!

Zapraszamy do kontaktu:

mec. **Piotr Kamiński,** mec. **Mariusz Kwolek**
Piotr Kamiński Robert Kamiński Kancelaria Radców Prawnych sp.p.

www.kancelariakaminski.pl