KONFERENCJA BIZNESOWO - SPORTOWA

Miasto Rzeszów 2026
Sport z biznesowej perspektywy



29.10.2025 r.
Rzeszów, Hotel Prezydencki

Rzeszów 2026 Europejskie Miasto Sportu
rzeszów stolica innowacji
BNI
Business Centre Club
Rada Gospodarcza przy Prezydencie Miasta Rzeszowa

Marcin Lew

Content Manager \ Dziennikarz \ Współpracownik klubów sportowych

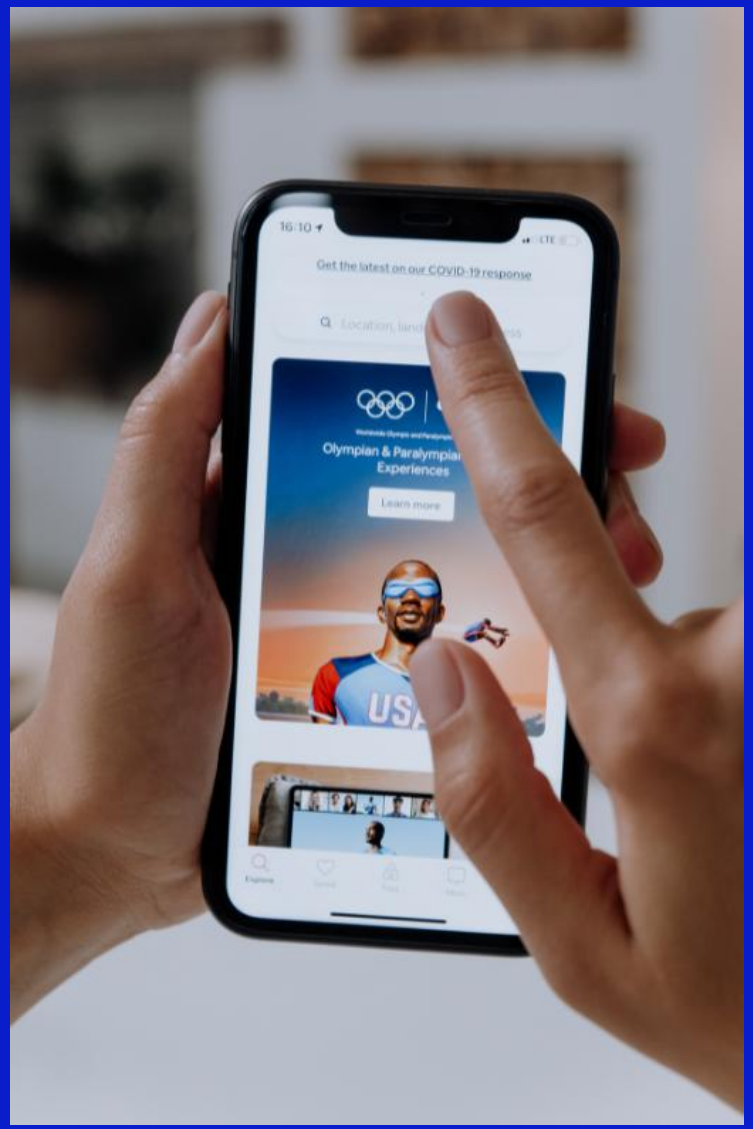
Prowadzenie profili klubowych w mediach społecznościowych



Konferencja biznesowo-sportowa

Hotel Prezydencki, Rzeszów

29.10.2025 r.



Jak zacząć?

Podstawy obecności w social mediach



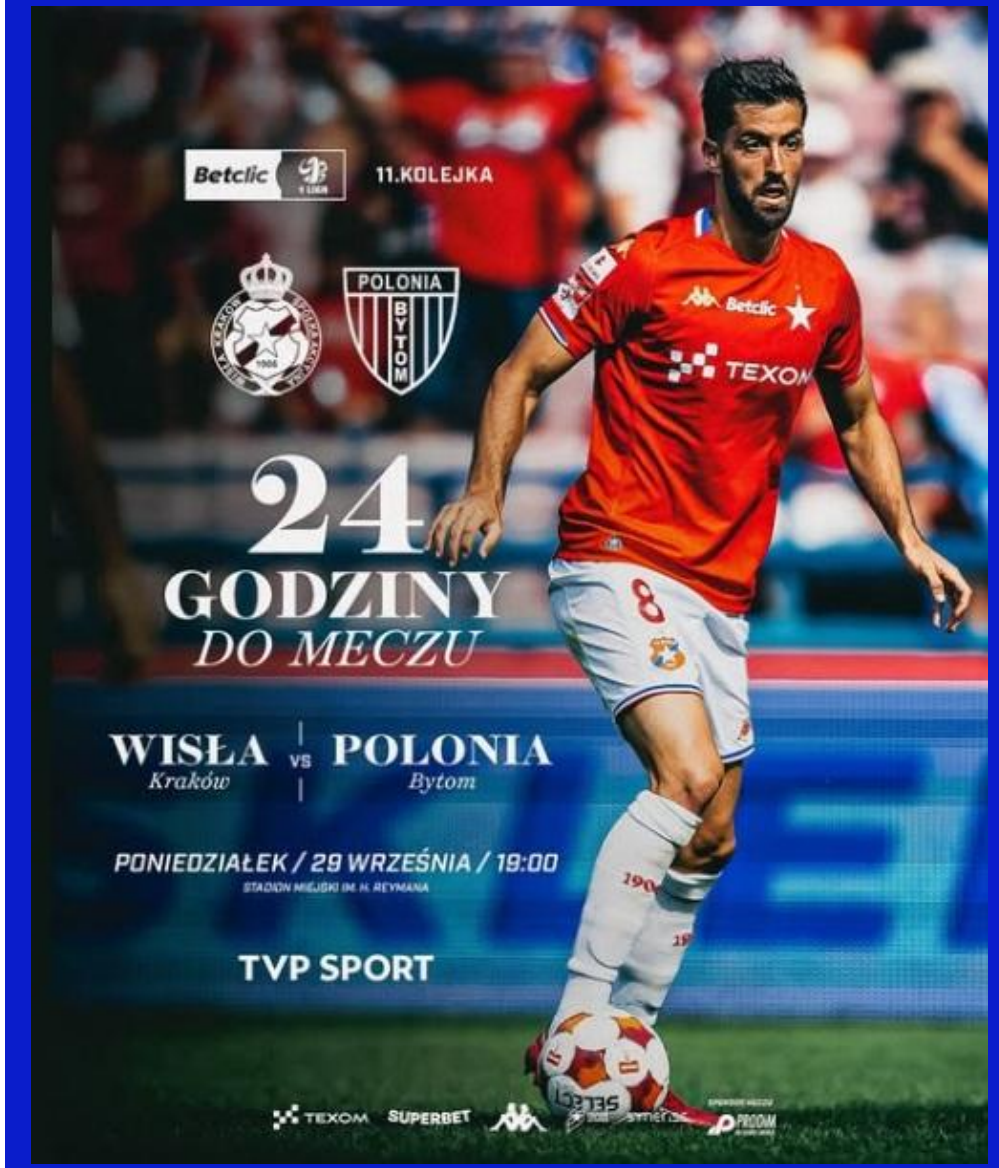
Dlaczego to ważne?

- Social media = główne źródło **kontaktu z kibicami**
- **Kanał promocji** klubu i zawodników, sponsorów
- Platforma do budowania **emocji i wspólnoty**

Jak wybrać odpowiednie kanały mediów społecznościowych?



- **Facebook** – szeroki zasięg, wydarzenia, grupy kibiców.
- **Instagram** – storytelling wizualny, kulisy, relacje live.
- **TikTok** – krótkie i dynamiczne treści. Młodsza grupa odbiorców.
- **X (Twitter)** – szybkie newsy, komunikacja w czasie rzeczywistym.
- **YouTube** – dłuższe formy: vlogi, wywiady, kulisy meczów.



Pierwsze kroki

- **Spójna identyfikacja wizualna** (logo, barwy klubowe, grafiki).
- **Kalendarz publikacji** – sezon - brak sezonu.
- **Proste narzędzia:** Canva, Creator Studio, Later, CapCut, Instagram Edits.



Dołącz do drużyny Beniaminka 📲📞
https://www.facebook.com/beniaminekrzeszow/posts/901548055313480
Jeśli masz jakieś pytania- zadzwoń ☎️
📲 783-422-827

■ **Wspierają nas** 🤝

Meble Bogart ElectricMobility.store - Samochody Elektryczne - Ładowarki i akcesoria Prema SA Easy Clean Pralnia Wodna Watel Elektroinstalacje Mercedes-Benz D&R Czach wid meble Biuro podróży Janosik Tam-Bud Projekt Mateusz Twardzik MJC Windoormatic - wszystko z purenitu i nie tylko APR Developer PROFERIS - Twój Partner w Biznesie RESTAX Cutline Wear Factory Rzeszów - stolica innowacji Spółdzielnia Mieszkaniowa Projektant FC.APP Podkarpackie Powiat Rzeszowski


KONIEC MECZU
1:3
(0:2)
VS
Wisłok Wiśniowa
Błażowianka Błażowa


MECZ O MISTRZOSTWO II LIGI
PIŁKI SIATKOWEJ
SOBOTA
27
WRZEŚNIA
2. LIGA
MĘŻCZYZN
GODZ.
17:00
AKADEMIA TALENTÓW
AVIA Solar
Sędziszów Małopolski
VS
JASTRZĘBSKI WĘGIEL
Hala przy LO w Sędziszowie Młp. ul. Fabryczna 5


WYJŚCIOWA
XI
12 ZAWIERUCHA
4 PIĄTEK
9 JAŚKIEWICZ
16 KOWALCZYK
17 KWIECIEŃ
19 GŁOWACKI
20 SZYMAŃSKI
21 MARSZAŁEK
22 STACHURA
27 WĘGLIŃSKI
29 LIS
PUCHAR POLSKI
CHEMAR RUROCIĄGI
M.K.S. ORLICZ SUCHEDNIÓW 1924
VS
LKS ORLĘTA KIELCE
REZERWOWI:
1 ZACHARSKI | 2 MACIEJEWSKI | 7 ŁOKIEĆ | 8 SUSŁO | 10 KIEŁB
13 ŚLIWA | 18 DUDZIK | 23 WĄS | 24 KUCA
STADION W SUCHEDNIOWIE
01.10.2025
15.30


IV LIGA
PODKARPACKI ZPN
JUTRO GRAMY
BŁĘKITNI ROPCZYCE
VS
BŁAŻOWIANKA
Błękitni Ropczyce VS Błażowianka Błażkowa
SOBOTA, 4 Października GODZ: 15.00
STADION MIEJSKI W ROPCZYCACH

Angażujący content dla fanów



RODZAJE TREŚCI

Wykorzystaj różnorodne formaty, aby **zatrzymać uwagę** kibiców i zwiększyć zaangażowanie.



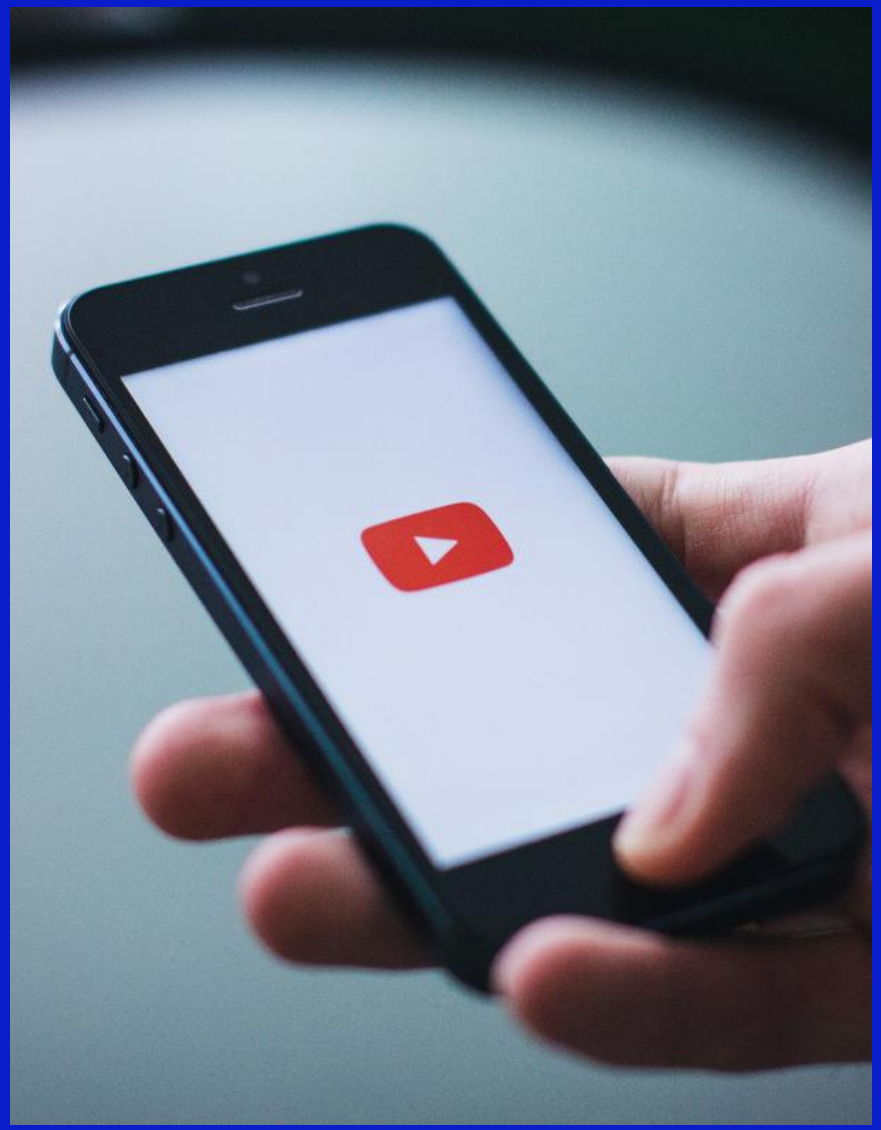
STORYTELLING

Twórz emocjonalne narracje, które łączą kibiców z drużyną i wzmacniają relacje.

Co pokazać?

- **Kulisy** – treningi, wyjazdy, życie drużyny poza boiskiem.
- **Emocje** – filmiki z szatni, celebracja goli, radość i łzy.
- **Wywiady** – krótkie rozmowy z zawodnikami, trenerami.
- **Interakcja z fanami** – pytania do zawodników, konkursy, quizy.





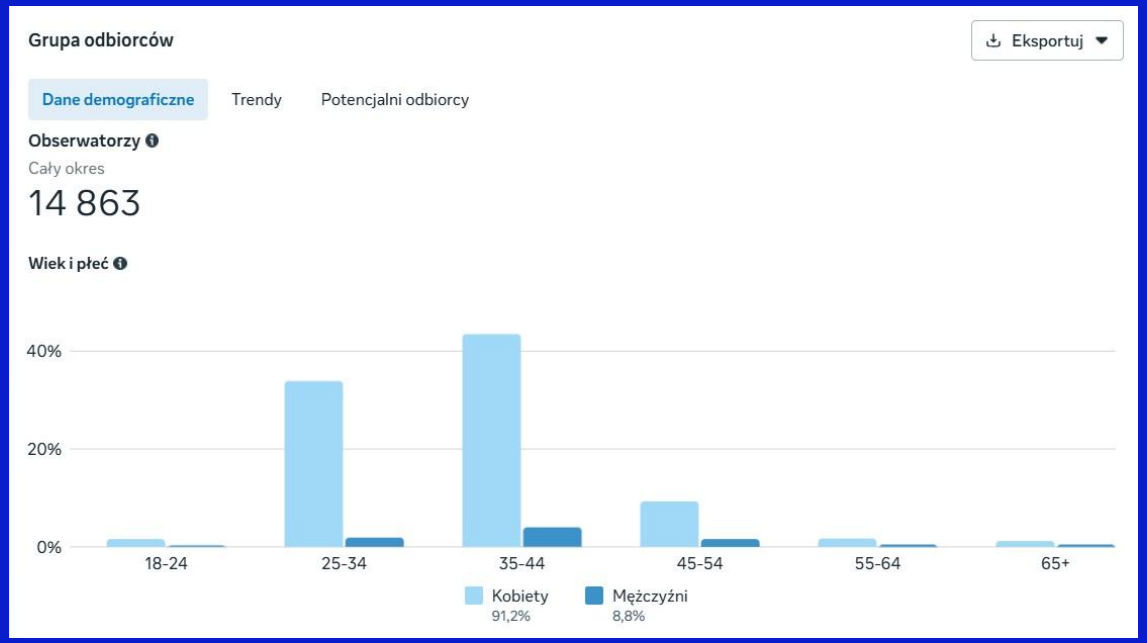
FORMATY ANGAŻUJĄCE

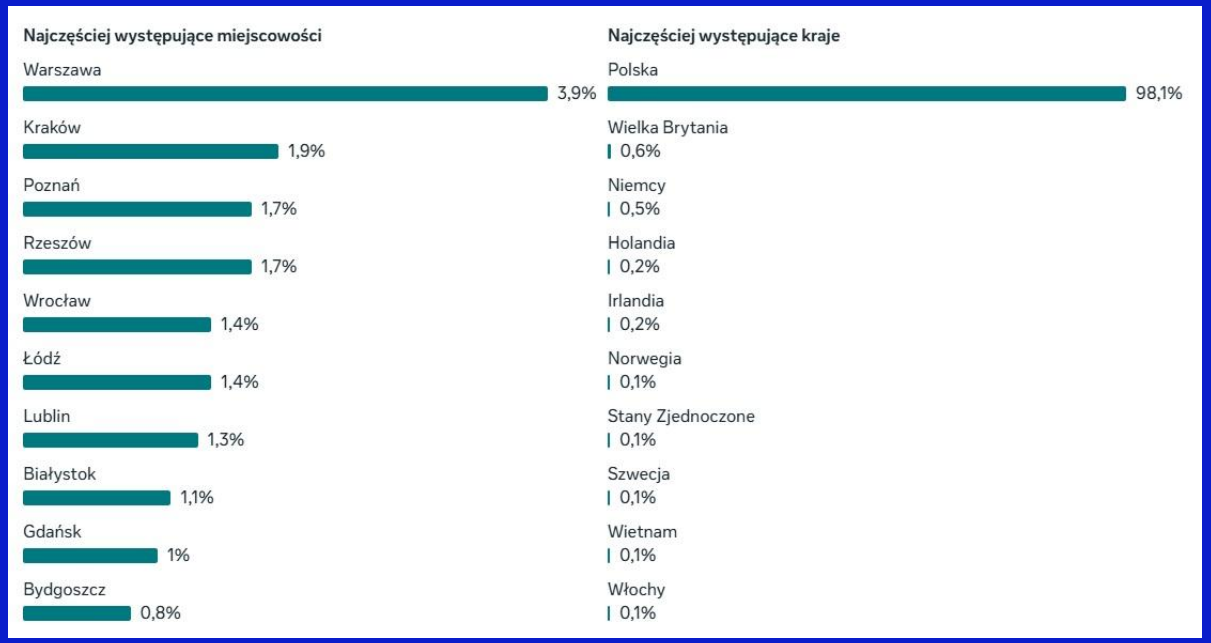
- **Stories/Reels** – szybkie, dynamiczne, codzienna komunikacja,
- **Historia** - stare, historyczne materiały,
- **Byli zawodnicy**, rocznice, życzenia,
- **Posty typu „zapytaj kibiców”** – np. najlepszy zawodnik meczu,
- **Konkursy** - bez losowania ;)
- **Galerie zdjęć,**
- **Hashtagi klubowe** (np. #RzeszowToMy).

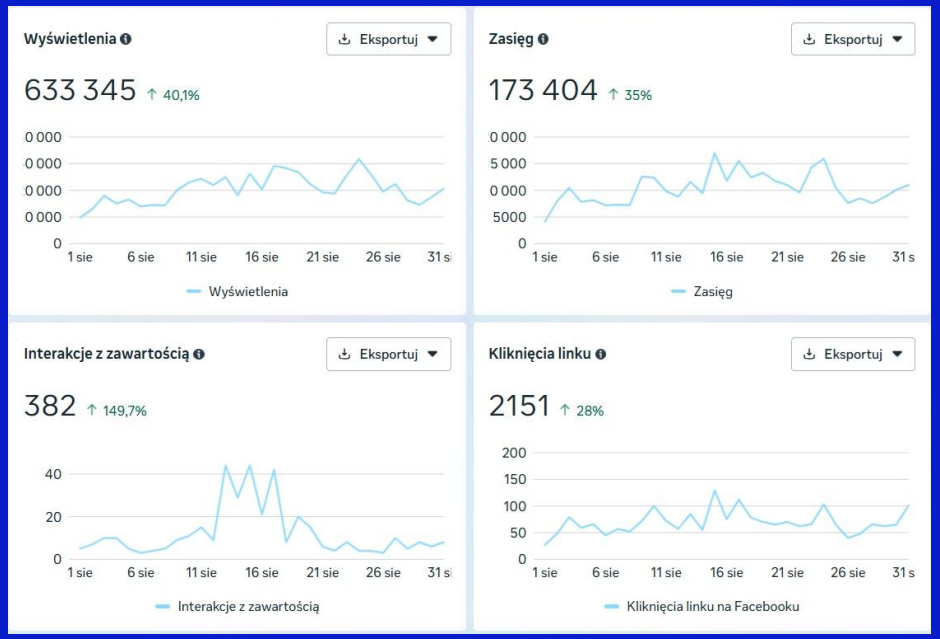


Przestrzeń promocyjna dla sponsorów

- **Sponsorzy są/muszą być częścią gry**
- **Finansowe wsparcie klubu**
- **Możliwość dotarcia sponsorów do lokalnej społeczności**


Grupa odbiorców
Eksportuj
Dane demograficzne
Trendy
Potencjalni odbiorcy
Obserwatorzy
Cały okres
14 863
Wiek i płeć
40%
20%
0%
18-24
25-34
35-44
45-54
55-64
65+
Kobiety
91,2%
Mężczyźni
8,8%


Najczęściej występujące miejscowości
Warszawa 3,9%
Kraków 1,9%
Poznań 1,7%
Rzeszów 1,7%
Wrocław 1,4%
Łódź 1,4%
Lublin 1,3%
Białystok 1,1%
Gdańsk 1%
Bydgoszcz 0,8%
Najczęściej występujące kraje
Polska 98,1%
Wielka Brytania 0,6%
Niemcy 0,5%
Holandia 0,2%
Irlandia 0,2%
Norwegia 0,1%
Stany Zjednoczone 0,1%
Szwecja 0,1%
Wietnam 0,1%
Włochy 0,1%

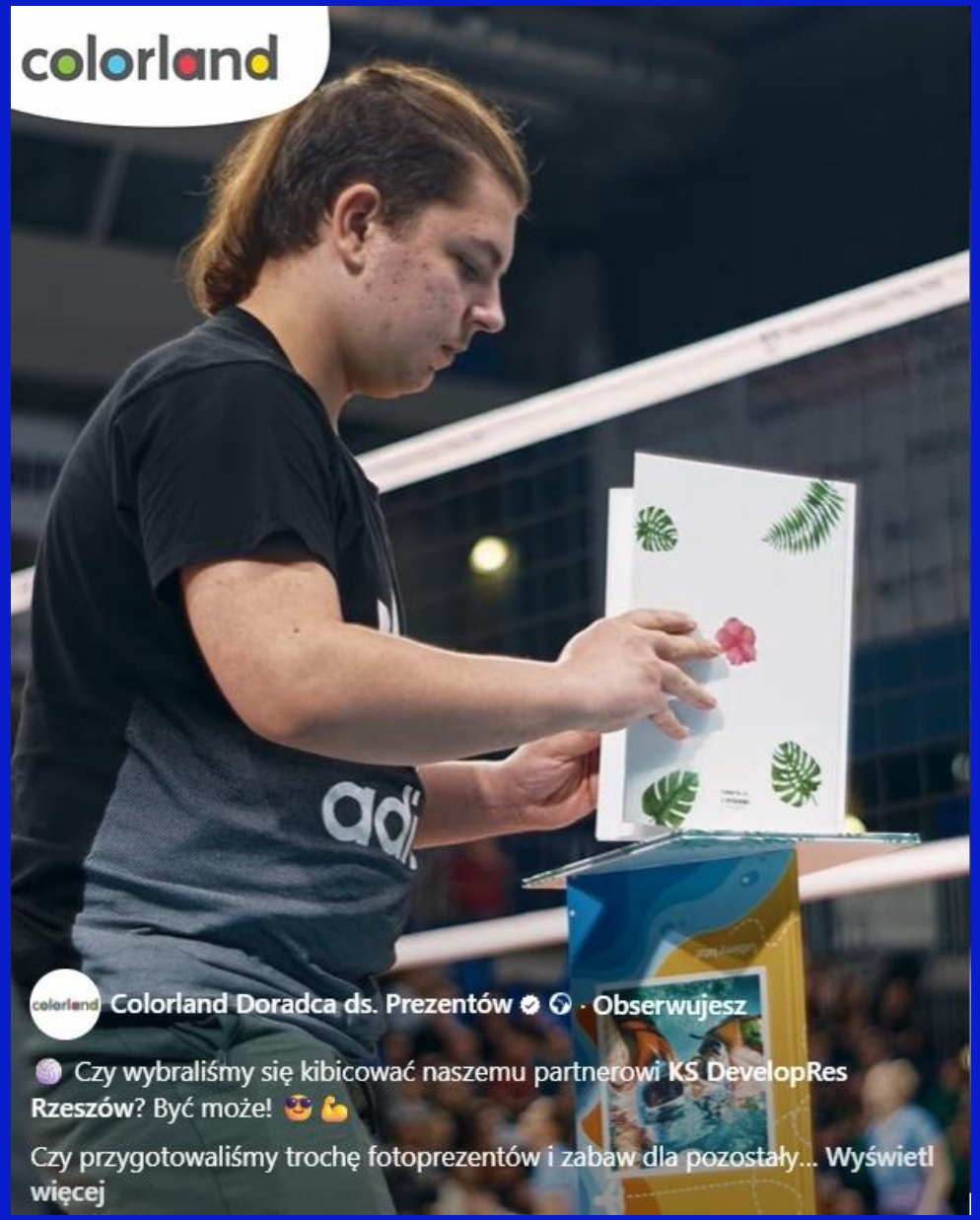

Wyświetlenia
Eksportuj
633 345 ↑ 40,1%
Wyświetlenia
Zasięg
Eksportuj
173 404 ↑ 35%
Zasięg
Interakcje z zawartością
Eksportuj
382 ↑ 149,7%
Interakcje z zawartością
Kliknięcia linku
Eksportuj
2151 ↑ 28%
Kliknięcia linku na Facebooku

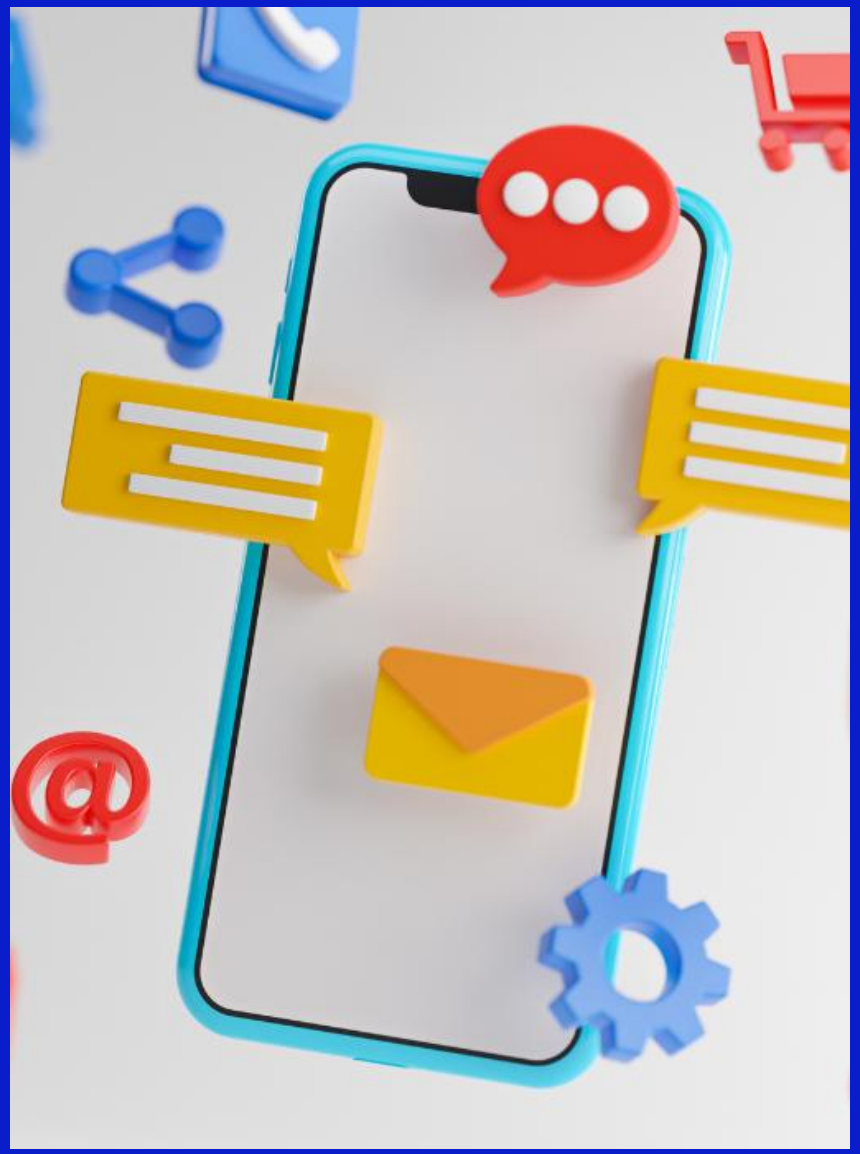


Sponsor = banda reklamowa?

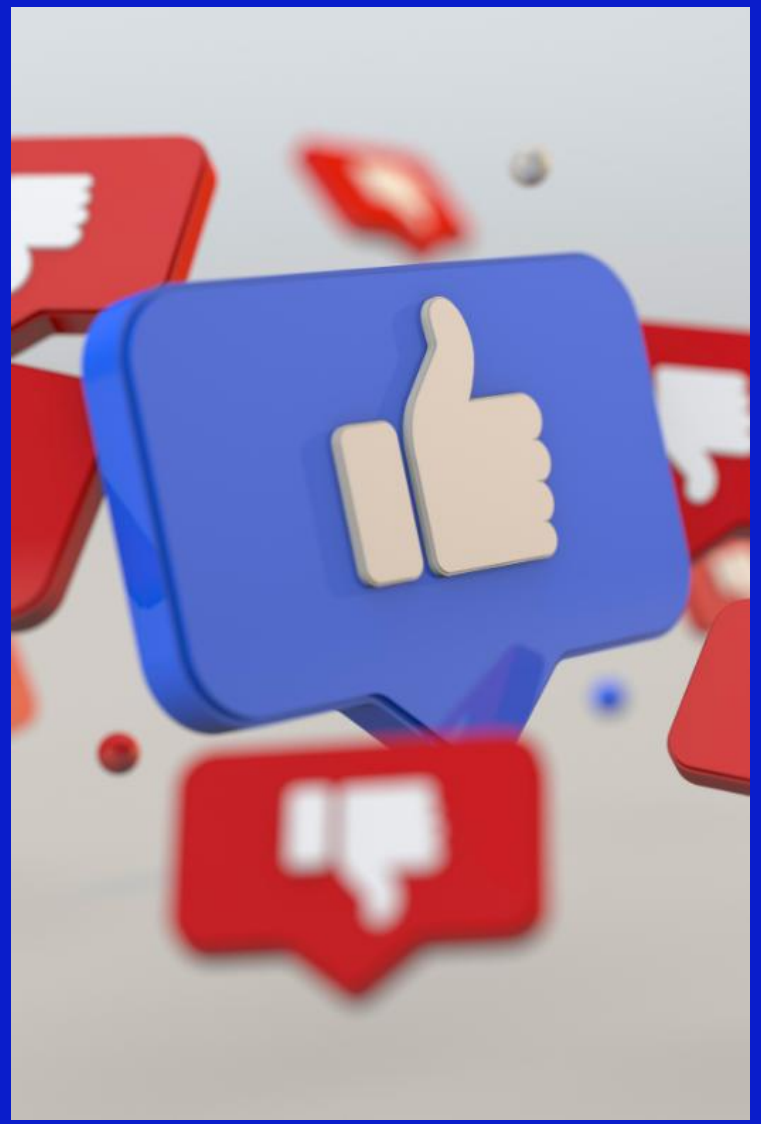
- **Grafiki meczowe** z logotypem
- **Konkursy dedykowane** - nagrody od sponsorów
- **Wspólne akcje CSR** (np. sponsor wspiera lokalną szkołę)
- **„Zawodnik meczu”** sponsorowany przez markę
- **Klipy wideo** z lokowaniem sponsora
- **Dedykowane posty** i relacje


aktualnych, więc...
KS DevelopRes Rzeszów · Obserwujesz


colorland
Colorland Doradca ds. Prezentów · Obserwujesz
Czy wybraliśmy się kibicować naszemu partnerowi KS DevelopRes Rzeszów? Być może!
Czy przygotowaliśmy trochę fotoprezentów i zabaw dla pozostały... Wyświetl więcej



Nowe trendy w mediach społecznościowych



Najpopularniejsze formaty

- **Krótkie wideo** (TikTok, Reels, Shorts) – najchętniej konsumowany format
- **Relacje live** – budowanie emocji w czasie rzeczywistym (np. live z autokaru przed meczem)
- **Quizy** dla kibiców
- **Q&A** - zapytaj o co chcesz

NASZE ZADANIA:

- Przyzwyczaić/przyciągnąć
- Nie zaniedbywać
- Dawać emocje....
- i wyniki ;)



LEW MEDIA

Dziękuję za uwagę

E-mail: marcin@lewmedia.pl
Tel.: 510 022 148